

Envolvimento ativo da EUPATI Francesa

O principal objetivo da F-CRIN (French Clinical Research Infrastructure Network) é reforçar o desempenho da investigação clínica Francesa e, assim, a sua atratividade no cenário internacional. Uma das suas alavancas de ação é a participação na formação de profissionais da área, quer seja para adquirir novas competências, para atualizar o conhecimento ou para partilhar experiências. É neste sentido que a F-CRIN desenvolveu ao longo dos últimos quatro anos um catálogo de envolvimento em cursos de formação de modo a oferecer a todos os profissionais formação específica para satisfazer as suas necessidades.

Embora a atividade começada com profissionais de investigação, ela foi gradualmente alargada, em associação com o trabalho da plataforma “ORPHANDEV” que opera no domínio das doenças raras para os intervenientes com quem interagem, principalmente as associações de doentes.

O fato de poder dispor de um maior número de doentes com melhor conhecimento e compreensão dos princípios e questões dos ensaios clínicos, faz com que a investigação clínica Francesa só possa beneficiar, e certamente não só mas também a nível do recrutamento.

Com isto em mente, a F-CRIN investiu nos últimos 2 anos em iniciativas destinadas aos doentes fornecendo os seus conhecimentos organizacionais e educacionais, por exemplo como co-organizador de cursos de formação, juntamente com a “ORPHANDEV” e a “Tous Chercheurs” e a “François Aupetit” associações da “Explique-moi les essais cliniques” (“Explique-me os ensaios clínicos”)

, cujo poster foi premiado na convenção “RARE 2015” em

Montpellier.

A F-CRIN, sendo uma infraestrutura nacional com ambição para divulgação em toda a França, e como parceiro da “ECRIN” ERIC (infraestrutura de investigação) à escala Europeia, está naturalmente envolvida no desenvolvimento da plataforma Francesa da EUPATI, inicialmente como apoio logístico para o seu lançamento oficial em 18 de junho de 2015, e desde então como parceiro e consultor do seu plano de ação.