

Variable de confusión

Una variable de confusión es un elemento, distinto del tratamiento investigado, que puede afectar al resultado medido de un ensayo. Por ejemplo, se puede probar un fármaco para prevenir el resfriado común mediante su administración a 1000 hombres y la administración de un placebo a un grupo de 1000 mujeres. Los resultados del ensayo indican que un número mucho menor de hombres se resfriaron durante el periodo del ensayo. No obstante, no es posible concluir que el fármaco surte efecto, debido a que en el grupo de placebo solo había mujeres y, por lo tanto, el sexo es un factor de confusión. Se podría ofrecer una explicación alternativa aceptable de los resultados del ensayo, como que las mujeres son más vulnerables a los virus del resfriado que circulan en el momento del estudio.

En el caso de los ensayos diseñados correctamente, se tienen en cuenta las posibles variables de confusión y se permite la eliminación de explicaciones alternativas aceptables para los resultados del estudio. En el ejemplo anterior, los hombres y las mujeres se podrían asignar aleatoriamente a los grupos de la intervención y el placebo para eliminar el sexo como variable de confusión.