Studio qualitativo

Gli studi qualitativi si basano sulla raccolta d'informazioni che descrivono le prospettive e le motivazioni degli individui. A differenza degli studi quantitativi, non provano a quantificare qualcosa o a utilizzare la statistica.

Uno studio qualitativo potrebbe utilizzare gruppi di discussione, interviste, osservazioni oppure una combinazione di metodi. Le dimensioni del campione (il numero di persone arruolate a partecipare) sono più difficili da predire e spesso sono inferiori rispetto agli studi quantitativi. I ricercatori qualitativi spesso analizzano i loro dati mentre procedono e si interrompono per cercare nuove persone partecipanti quando vengono individuati nuovi riscontri.

I ricercatori qualitativi non presumono di conoscere quali sono i problemi importanti. Spesso i problemi reali vengono identificati solo a ricerca avviata. Pertanto, i metodi qualitativi sono in generale progettati per dare ai partecipanti la libertà di sollevare delle questioni che sono per loro importanti. Ad esempio, le guide tematiche saranno sviluppate per delle interviste piuttosto che per questionari rigidamente definiti.

I metodi quantitativi sono spesso utilizzati in combinazione con altri metodi al fine di fornire set di dati abbondanti ed esaurienti.