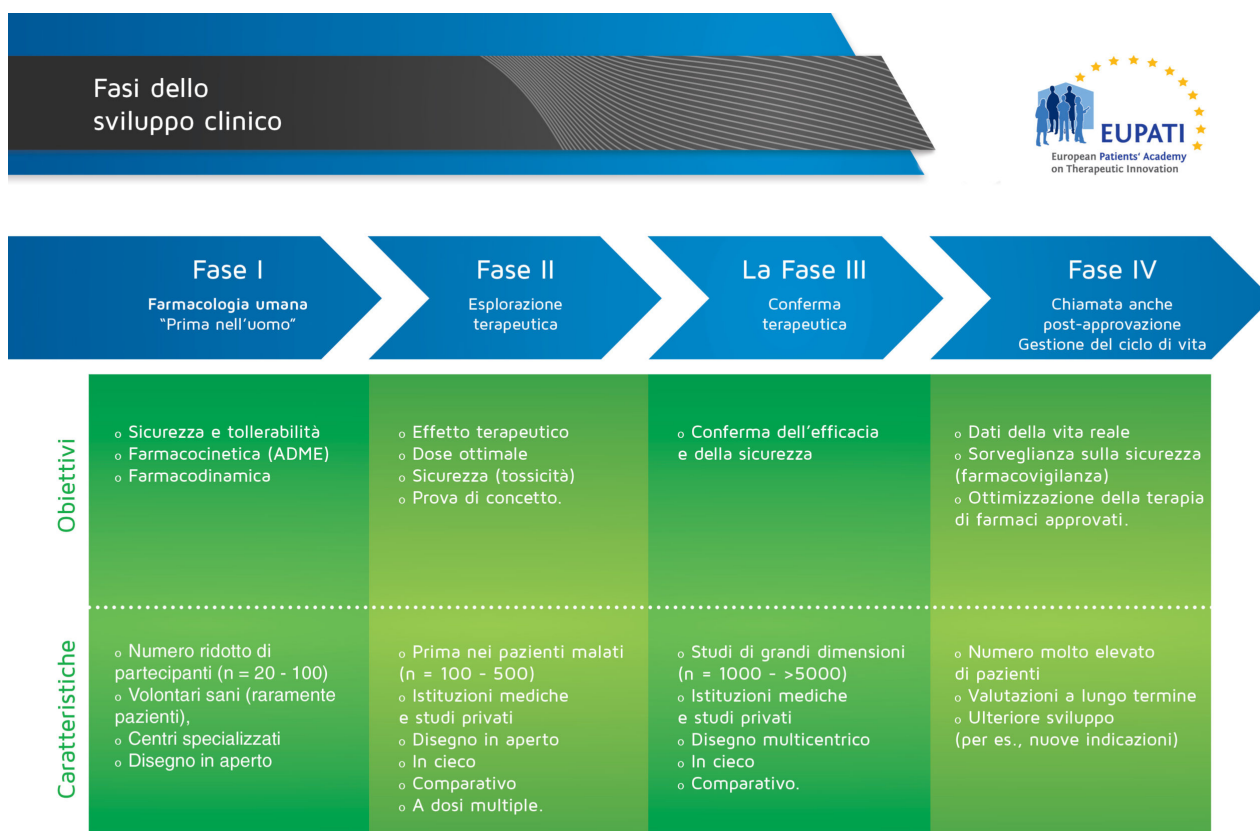


# Studio di sorveglianza post-commercializzazione

Uno studio di sorveglianza post-commercializzazione (post-marketing surveillance study, PMS), noto anche come studio di Fase IV, può essere volontario o imposto dalle autorità di regolamentazione. Viene svolto dopo che è stata accordata l'autorizzazione all'immissione in commercio e quindi il medicinale è in uso al pubblico. Gli studi di sorveglianza post-commercializzazione raccolgono informazioni supplementari sugli effetti collaterali, sulla sicurezza, sui rischi e i benefici a lungo termine e sull'efficacia di un medicinale se usato su larga scala.



Le quattro fasi dello sviluppo clinico differiscono per obiettivi e caratteristiche.]]>