

# Sesgo de publicación

Un sesgo de publicación se produce cuando es más probable que se publique un tipo de resultado del estudio que otro.

Por ejemplo, el hecho de que se publiquen resultados de estudios que demuestran que un tratamiento nuevo ofrece beneficios significativos y no siempre se publiquen estudios que demuestran menos beneficios o ningún beneficio es un sesgo de publicación. El efecto es la exageración de los beneficios del nuevo tratamiento.

Hay métodos para controlar el sesgo de publicación. Por ejemplo, existen bases de datos públicas en las que se pueden registrar los ensayos clínicos antes de su inicio. Así, todos los ensayos registrados se conocen, incluidos aquellos que finalmente demuestran que del tratamiento del estudio no se deriva ningún beneficio significativo. Se recomienda a los investigadores registrar sus ensayos, porque, por ejemplo, determinadas revistas médicas relevantes insisten en solo publicar los ensayos registrados en una base de datos pública.