

# Rentabilidad

En el contexto de la farmacoeconomía, la rentabilidad se analiza mediante el examen de los resultados de distintas intervenciones y la medición de un único resultado expresado normalmente en unidades «naturales» (por ejemplo, años de vida ganados, muertes evitadas, infartos de miocardio evitados o casos detectados).

A continuación, se comparan las intervenciones alternativas en relación con el coste por unidad (natural) de eficacia práctica para evaluar la rentabilidad. Esta evaluación económica ayuda a los responsables de la toma de decisiones a determinar dónde se deben asignar recursos sanitarios limitados.

No obstante, la rentabilidad es solo uno de varios criterios que se deben usar para determinar si las intervenciones se pueden, o no, aplicar. Otros aspectos, como la equidad, las necesidades y las prioridades, también deben formar parte del proceso de toma de decisiones.