

Prospección de datos

La prospección de datos consiste en buscar patrones o tendencias útiles en grandes conjuntos de datos. La prospección de datos puede generar nuevas hipótesis o ideas para el diagnóstico, la prevención o el tratamiento de enfermedades. Puede, por ejemplo, resultar en predicciones de las respuestas individuales a los fármacos o contribuir al diseño de fármacos totalmente nuevos.

En el sector farmacéutico se usan técnicas informáticas de prospección de datos con la finalidad de extraer información de las grandes cantidades de datos químicos, biológicos y clínicos disponibles.

Los datos se pueden extraer de conjuntos de datos de ensayos clínicos, biobancos o cualquier otro conjunto de datos accesible (por ejemplo, conjuntos de datos mantenidos por organizaciones de investigación públicas o compañías de seguros).