

Profilo di prodotto target

Un profilo del prodotto target è un documento che descrive le caratteristiche di un prodotto (come un farmaco) che l'azienda sta pianificando o sviluppando. Il documento può includere un'ampia gamma di informazioni come il dosaggio, la modalità di somministrato del prodotto (ad esempio potrebbe essere un paziente che assume un farmaco per bocca o un infermiere ospedaliero che somministra il farmaco sotto forma di iniezione), formulazione, studi clinici, reazioni avverse (effetti dannosi indesiderati) e controindicazioni (situazioni in cui il prodotto non deve essere utilizzato).

Il profilo del prodotto target viene redatto dall'azienda che sviluppa il trattamento e se viene iniziato in anticipo può aiutare a mantenere il loro lavoro di sviluppo in modo adeguatamente concentrato sull'obiettivo finale. Un profilo del prodotto target può essere inoltre utilizzato come base per discussioni tra l'azienda e quegli enti di regolamentazione che valuteranno il prodotto per il rilascio sul mercato.