

Profil de produit cible

Un profil de produit cible est un document qui décrit les fonctionnalités d'un produit (par exemple, un médicament) qu'une société envisage de développer ou développe. Le document peut inclure une large gamme d'informations telles que le dosage, la manière dont le produit sera administré (par exemple il pourrait s'agir d'un patient prenant un médicament par voie orale, ou d'un infirmier hospitalier administrant le médicament sous forme d'injection), de la formulation, d'études cliniques, de réactions indésirables (effets dangereux non voulus) et des contre-indications (situations dans lesquelles le produit ne devrait pas être utilisé).

Le profil de produit cible est écrit par la société qui développe le traitement et, s'il est débuté de manière suffisamment précoce, il peut aider à maintenir leur travail de développement correctement centré sur l'objectif final. Un profil de produit cible peut également être utilisé comme base pour des discussions entre la société et les autorités réglementaires qui évalueront le produit pour sa mise sur le marché.