

Perfil do Produto Alvo

Um perfil do produto alvo é um documento que descreve as características de um produto (por exemplo, um medicamento) que uma empresa está a planear ou a desenvolver. O documento pode incluir uma vasta gama de informações, tais como a dosagem, a forma como o produto será administrado (por exemplo, se é um doente a tomar um medicamento por via oral, ou uma enfermeira hospitalar a administrar o medicamento por injeção), a formulação, os estudos clínicos, as reações adversas (efeitos nocivos indesejados) e as contraindicações (situações nas quais o produto não deve ser utilizado).

O perfil do produto alvo é escrito pela empresa que desenvolve o tratamento, e se for iniciado antecipadamente, pode ajudar a manter o seu trabalho de desenvolvimento devidamente focado no objetivo final. Um perfil de produto alvo também pode ser utilizado como base para discussões entre a empresa e as autoridades regulamentares que irão avaliar o produto para lançamento no mercado.