

Perfil de producto objetivo

Un perfil de producto objetivo es un documento que describe las características de un producto (por ejemplo, un medicamento) que una compañía planifica o desarrolla. El documento puede incluir una gran variedad de información, como la dosis, cómo se administrará el producto (por ejemplo, podría ser un paciente que toma un medicamento por vía oral o una enfermera de un hospital que administra el medicamento en una inyección), la formulación, estudios clínicos, reacciones adversas (efectos perjudiciales no deseados) y contraindicaciones (situaciones en las que un producto no se debe utilizar).

La compañía que desarrolla el tratamiento crea el perfil de producto objetivo y, si comienza pronto, puede ayudar a mantener el trabajo de desarrollo perfectamente centrado en la meta final. Un perfil de producto objetivo también se puede usar como base para las conversaciones entre la compañía y las autoridades reguladoras que van a evaluar el producto para su lanzamiento al mercado.