

Markenpräparate

Markenpräparate sind Arzneimittel, die ein Unternehmen zum Zwecke der Werbung mit einem Namen versieht. Die Namen von Markenpräparaten unterscheiden sich von dem „Freinamen“ (International Nonproprietary Name, INN), auch als generischer Name bekannt. Markenpräparate können von einem Unternehmen entwickelte Originalarzneimittel sein, oder es können mehrere Unternehmen das gleiche Generikum herstellen, wobei jedes Unternehmen seinen eigenen Markennamen vergibt.