

Gute Vertriebspraxis

Gute Vertriebspraxis (GDP, good distribution practice) ist ein Standard, der dafür sorgt, dass die Qualität eines Arzneimittels im gesamten Vertriebsnetz aufrechterhalten bleibt, sodass zugelassene Arzneimittel ohne Veränderung ihrer Eigenschaften an Einzelhandelsapotheken und andere Vertreiber, die Arzneimittel an die Öffentlichkeit abgeben, gelangen.