Étude qualitative

Les études qualitatives sont basées sur le recueil d'informations qui décrivent les points de vue et motivations des personnes. Contrairement aux études quantitatives, elle n'essaient pas de quantifier quelque chose ou d'avoir recours aux statistiques.

Une étude qualitative peut faire appel à des groupes d'intérêt, des entretiens, l'observation, ou à une combinaison de ces méthodes. La taille des échantillons (le nombre de personnes recrutées pour y prendre part) est plus difficile à prévoir et souvent plus réduite que dans les études quantitatives. Les chercheurs qui utilisent des méthodes qualitatives analysent souvent les données au fur et à mesure et cessent de chercher à inclure de nouvelles personnes dans leurs études lorsqu'ils ne font pas de nouvelles découvertes.

Ils ne prétendent pas connaître les problématiques qui sont importantes. Ce n'est souvent que lorsque la recherche a commencé qu'ils parviennent à identifier les véritables problématiques. Par conséquent, les méthodes qualitatives sont généralement conçues pour donner la possibilité aux participants de soulever des problématiques qui sont importantes pour eux. Par exemple, des guides sont développés sur les sujets à aborder pendant les entretiens plutôt que des questionnaires élaborés avec précision.

Les méthodes qualitatives sont souvent associées à d'autres méthodes afin de disposer des ensembles de données exhaustifs et riches.