

# Estudo qualitativos

Os estudos qualitativos baseiam-se na recolha de informações que descrevem as perspetivas e motivações das pessoas. Ao contrário dos estudos quantitativos, não tentam quantificar nada nem usar estatísticas.

Um estudo qualitativo pode usar grupos de foco, ou entrevistas ou observação, ou uma combinação de métodos. O tamanho das amostras (o número de pessoas recrutadas para participar) são mais difíceis de prever e são frequentemente menores do que nos estudos quantitativos. Investigadores qualitativos analisam os seus dados à medida que avançam, e param de procurar novas pessoas para participar quando novas ideias já não são encontradas.

Investigadores qualitativos não assumem que sabem quais são as questões importantes. Muitas vezes só quando a pesquisa está em andamento é que os problemas reais são identificados. Por conseguinte, os métodos qualitativos são geralmente concebidos para dar aos participantes a liberdade de levantar questões que são importantes para eles. Por exemplo, guias por tópicos serão desenvolvidos para entrevistas, em vez de questionários rigorosamente definidos.

Os métodos qualitativos são frequentemente utilizados em combinação com outros métodos para fornecer conjuntos de dados ricos e abrangentes.