

Biais de publication

On parle de biais de publication lorsqu'un type de résultat d'étude a plus de chance d'être publié qu'un autre.

Par exemple, lorsque les résultats d'études montrant qu'un nouveau traitement offre des bénéfices significatifs, sont publiés, mais que les études qui montrent moins de bénéfices, voire aucun, ne sont pas systématiquement publiées à leur tour, cela conduit à un biais de publication. L'effet est d'exagérer le bénéfice du nouveau traitement.

Il y a des méthodes qui permettent d'éliminer les biais de publication. Par exemple, il existe des bases de données publiques dans lesquelles les essais cliniques peuvent être enregistrés avant qu'ils ne débutent. Tous les essais enregistrés sont ainsi connus, y compris ceux qui finalement ne démontrent pas de bénéfice significatif du traitement de l'étude. Les chercheurs sont encouragés à enregistrer leurs essais car, par exemple, certaines revues médicales renommées insistent sur le fait qu'elles ne publient que les essais qui ont été enregistrés dans une base de données publique.