

Размер выборки

В клинических испытаниях размером выборки называют количество пациентов или проведенных наблюдений. Для обнаружения различий между группами исследования необходимо предусмотреть достаточное количество пациентов или наблюдений. До начала набора пациентов следует оценить размер выборки и указать его в протоколе исследования. Необходимо также следить за вероятностью определения статистической значимости полученного на практике результата. Из-за недостаточного количества пациентов или наблюдений можно упустить имеющийся в действительности эффект либо посчитать его статистически незначимым (ошибка 2-го типа, напрямую зависящая от размера выборки). В то же время привлечение слишком большого количества пациентов для тестирования медицинского препарата также не оправдано.