Мета-анализ

Мета-анализ относится к методам, используемым для сравнения и объединения результатов различных завершившихся (описанных или опубликованных) независимых исследований. Цель мета-анализа заключается в выявлении паттернов, проверке результатов и идентификации значимых закономерностей, вытекающих из многочисленных исследований.

Мета-анализ можно рассматривать как «исследование предыдущих исследований». В своем самом простом варианте мета-анализ проводится посредством выявления характерного статистического показателя, общего для исследований, и вычисления среднего значения для этого показателя.

Поводом для выполнения мета-анализа является стремление достичь более высокой статистической мощности в противоположность менее точным параметрам, рассчитываемым в отдельном исследовании. При выполнении мета-анализа исследователь должен сделать множество выборов, способных оказать влияние на результаты. Выбор может касаться, например, методики поиска исследований, методики отбора или исключения исследований, методики работы с неполными данными и определения наилучшего метода анализа данных.